



Oportunidades de Patrocinio en WIND EXPO LAWEA 2008.

Cena de Gala de Bienvenida:

Descripción:

Patrocinar oficialmente la cena de gala de bienvenida que se llevará a cabo durante WIND EXPO 2008.

Costo: \$20.000 USD

Bolsas del Evento:

Descripción:

Logo y nombre del patrocinador impreso en las bolsas que serán entregadas para las conferencias y exposición de WIND EXPO 2008

Costo: \$6.000 USD

Contenido de Bolsa (Múltiple):

Descripción:

En las bolsas que serán entregadas a los participantes en WIND EXPO 2008, se insertará publicidad específica y detallada del patrocinador.

Costo: \$3.000 USD

Coffe Breaks por día (Posibilidad de todo el evento):

Descripción:

Publicidad en servilletas, vasos, mesas, carteles, etc., en los módulos de coffe breaks.

Costo: \$6.000USD por día \$12.000USD por todo el evento.

Botellas de Agua:

Descripción:

Logo y nombre del patrocinador en las botellas de agua que serán repartidas a los participantes de WIND EXPO 2008.

Costo: \$4.000USD

Cybercafé por día (Posibilidad de todo el evento)

Descripción:

Publicidad en el protector de pantalla, la página principal o de inicio será la del patrocinador, publicidad en carteles alrededor, etc.

Costo: \$7.000USD por día \$15.000 por todo el evento

Plumas / Marca-textos:

Descripción:

Logo y nombre del patrocinador impreso en las plumas y/o marca-textos que se utilizarán para el evento.

Costo: \$6.000USD

Libretas:

Descripción:

Logo y nombre en las libretas de notas que se utilizarán en WIND EXPO 2008.

Costo: \$6.000USD

Carteles (Múltiple):

Descripción:

Publicidad del patrocinador en carteles que serán colocados en diversas partes del lugar del evento.

Costo: El costo varía dependiendo del tamaño, número y localización de los carteles entre \$2.000 y \$10.000 USD

Identificación de Participantes (Múltiple):

Descripción:

Logo y nombre del patrocinador en todas las identificaciones de los participantes en las conferencias, conferencistas y expositores.

Costo: \$7.000USD

Identificación de Visitantes (Múltiple):

Descripción:

Logo y nombre del patrocinador en las identificaciones de visitantes de las personas que asistan a la exposición.

Costo: \$7.000USD

Inauguración del evento:

Descripción:

Patrocinar oficialmente la inauguración de WIND EXPO 2008.

Costo: \$10.000USD

Programa de Conferencias (Múltiple):

Descripción:

Logo y nombre del patrocinador en una posición privilegiada del catálogo de conferencias de WIND EXPO 2008.

Costo: \$7.000USD

Módulo de Registro:

Descripción:

Publicidad del patrocinador en el módulo de registro, carteles colocados en ésta área, publicidad del patrocinador será repartida a los participantes de WIND EXPO 2008 cuando se registren.

Costo: \$8.000USD

Sala de Negocios:

Descripción:

Publicidad del patrocinador en la sala de negocios que estará abierta para networking todo el día durante WIND EXPO 2008.

Costo: \$10.000USD

Cordones de Identificaciones (Múltiple):

Descripción:

Logo y nombre del patrocinador en los cordones de las identificaciones de WIND EXPO 2008.

Costo: \$7.000USD

Catálogo de Expositores (Múltiple):

Descripción:

Publicidad del patrocinador impresa en el catálogo de expositores de WIND EXPO 2008.

Costo: \$5.000USD

Cualquier otra idea acerca de alguna oportunidad de patrocinio que no esté escrita en este documento es bienvenida. Por favor contáctenos para mayor información:

info@lawea.org

** Todos los tipos de patrocinio incluyen los siguientes beneficios:

→ Logo y nombre del patrocinador en la página de WIND EXPO 2008.

→ Logo y nombre del patrocinador en los impresos de WIND EXPO 2008.

Nota:

Sólo se garantiza la inclusión de material impreso para aquellos patrocinadores que se registren antes de la fecha: 15 de abril 2008.